

**BANDO DEL
1000 CHITARRE VIDEO CONTEST
Ed. XIII - 2026**

*Regolamento di partecipazione per la realizzazione del video post evento del
1000 CHITARRE IN PIAZZA 2026 - XIII Edizione*

Diffusione Arte APS (**di seguito Diffusione Arte**), con sede a Brescia, in via Guido La Rossa, 29, c.a.p. 25126, C.F.: 98153810175 – P.I.: 03274640980, organizza un bando per partecipare al concorso **1000 CHITARRE VIDEO CONTEST**, ovvero un video realizzato durante il **1000 CHITARRE IN PIAZZA**, che si terrà il **26 aprile 2026** in **piazza della Loggia** a Brescia, e il più votato vincerà un premio di € 500 offerto da **BANCA VALSABBINA di Brescia**.

Il regolamento è costituito dai seguenti articoli:

Art. 1 – Il **1000 CHITARRE IN PIAZZA**, organizzato da Diffusione Arte, ha come fine l'aggregazione e la condivisione della passione per la musica. Non ha scopi religiosi, sportivi o politici ed è rivolto a tutti, senza distinzione di età e credo religioso.

Art. 2 - Sono ammessi a partecipare tutti gli appassionati e amatori video, professionisti e stagisti singoli, o parte di un gruppo di lavoro.

La richiesta di iscrizione dovrà pervenire entro **sabato 25 aprile 2026** sul sito nell'apposita pagina al link www.millechitarre.com/concorso-video-post-movie-millechitarre-in-piazza/ compilando il form, attivo a partire dal **15 marzo 2026**.

Art. 3 – Il video, che verrà girato durante il **1000 CHITARRE IN PIAZZA** il **26 aprile a Brescia**, non deve essere strutturato e/o impostato per scopi politici o religiosi, e non deve contenere primi piani di bambini se non autorizzati dal genitore o da chi ne fa le veci.

Deve avere una durata minima di 1 minuto e massima di 3 minuti.

Art. 4 – Il video dovrà essere inviato a Diffusione Arte nel formato mp4 1920x1080 tramite wetransfer.com (max 2GB) **entro domenica 3 maggio 2026**, ore 24.00 all'indirizzo mail info@diffusionearte.com.

Art. 5 - Dopo una **prima valutazione di conformità del materiale video ricevuto a cura dell'organo direttivo di Diffusione Arte**, che si riserva il diritto di eliminare i materiali video e tutto ciò che non è affine a questo regolamento e al suo Statuto, una giuria di qualità farà una prima selezione, e verrà comunicato quali video potranno accedere alla **seconda fase**.

Svolgimento della seconda fase: Diffusione Arte pubblicherà i video sul canale ufficiale YouTube del *1000 CHITARRE IN PIAZZA*, collocati in un'apposita playlist, e promossi attraverso un evento facebook creato ad hoc, e diffuso sulla pagina del *1000 CHITARRE IN PIAZZA* al link www.facebook.com/millechitarre e profilo instagram, che indirizzerà tutti coloro che vogliono votare il video post movie iscritto al Contest sul canale ufficiale YouTube del *1000 CHITARRE IN PIAZZA*, **entro e non oltre domenica 10 maggio ore 24.00.**

Partirà dunque la votazione per il premio **1000 CHITARRE CONTEST VIDEO POST MOVIE, Ed. XIII - 2026**: i votanti potranno esprimere la loro preferenza cliccando sul *pulsante like* in calce al video sul canale ufficiale YouTube del *1000 CHITARRE IN PIAZZA*.

Art. 6 - Il vincitore del **1000 CHITARRE CONTEST VIDEO POST MOVIE, Ed. XIII - 2026** sarà quel video che raccoglierà più "like" in calce al proprio link sul canale YouTube del *1000 CHITARRE IN PIAZZA*, ma anche quel video di indubbio valore, sia sotto l'aspetto progettuale che artistico, creato da chi non ha seguito sui canali social, e che quindi non intercetta "followers" per sostenere la propria candidatura ad essere il vincitore del Contest.

L'Organo Direttivo ha facoltà di monitorare e decidere in ultima istanza chi può essere il vincitore del contest, come sopra detto, in base all'oggettiva qualità e valore del progetto video presentato.

Domenica 17 maggio alle ore 24.00 sarà decretato il vincitore, quindi il video sarà in un primo momento tolto dal canale YouTube, e Diffusione Arte fornirà al vincitore i loghi ufficiali *1000 CHITARRE IN PIAZZA* e istituzionali. Il *videomaker* (sia egli persona singola o organizzato con un'equipe di lavoro) dunque riconsegnerà a Diffusione Arte il video arricchito dei loghi di cui sopra, e godrà della promozione del suo progetto in tutti canali web e social di proprietà Diffusione Arte; il proprio nome (o logo) sarà affiancato a tutte le comunicazioni del *1000 CHITARRE IN PIAZZA*, fino all'edizione del medesimo evento che si terrà l'anno seguente.

Il lancio ufficiale del video avverrà solo ed unicamente dal canale ufficiale YouTube del *1000 CHITARRE IN PIAZZA*.

Art. 7 - Il vincitore avrà diritto a un premio in denaro pari a € 500,00, offerto dalla banca Valsabbina di Brescia.

Art. 8 - Il vincitore del concorso dovrà fornire all'organizzazione il file non compresso del video montato con queste specifiche: .mov - 1920X1080 - audio PMC - 5000 kbps.

Il ritiro del premio avverrà presso gli uffici di Diffusione Arte in via Tito Speri 52, A, a Botticino (BS), oppure presso il Museo della musica di Brescia, via Trieste, 34.

Art. 9 – I video sono e resteranno di proprietà dell'operatore e la partecipazione è gratuita.

Art. 10 – I proprietari del video e della foto/progetto fotografico possono comunque utilizzare le immagini del *1000 CHITARRE IN PIAZZA* per uso personale sui canali web dedicati ma non potranno venderle a terzi, non potranno utilizzarle in alcun modo per fini commerciali e non potranno abbinarle a nessun marchio, logo o scritta in sovraimpressione senza il benestare di DIFFUSIONE ARTE.

Art. 11 – Ai sensi e per gli effetti del D. Lgs. 196/2003, recante disposizioni a tutela delle persone e degli altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali, il partecipante, dichiarando di aver ricevuto l'informativa ai sensi dell'art.13 D Lgs.196/2003, fornisce il proprio consenso al trattamento dei propri dati personali.

Brescia, lì 6 marzo '26

**Il presidente della
Diffusione Arte APS
M° Antonio D'Alessandro**

Per accettazione da parte dell'iscritto
