

BANDO DEL VIDEO POST MOVIE MILLE CHITARRE IN PIAZZA 2023

Regolamento di partecipazione per la realizzazione del video post evento del Mille Chitarre 2023 - X Edizione

L'Associazione Diffusione Arte - APS (**di seguito DIFFUSIONE ARTE**), con sede in Brescia, via Guido La Rossa, 29, c.a.p. 25126, C.F.: 98153810175 – P.I.: 03274640980, organizza un bando per partecipare ad un concorso per il **Video Post Movie** realizzato durante il *MilleChitarre* che si terrà il 16 aprile 2023 nel parco Montessori, via Cimabue a Brescia.

Il regolamento è costituito dai seguenti articoli:

Art. 1 – Il *MilleChitarre* in Piazza, organizzato da Diffusione Arte - APS, ha come fine l'aggregazione e la condivisione della passione per la musica. Non ha scopi religiosi, sportivi o politici ed è rivolto a tutti senza distinzione di età e credo religioso.

Art. 2 - Sono ammessi a partecipare tutti gli appassionati e amatori video, professionisti e stagisti singoli o parte di un gruppo di lavoro. La richiesta di iscrizione dovrà pervenire entro venerdì **14 aprile 2023** all'indirizzo mail info@diffusionearte.com o direttamente ai giardini Montessori, via Cimabue, Brescia, sede dell'evento, nella giornata della manifestazione presso il gazebo dedicato.

Art. 3 – Il video, che verrà girato durante il *MilleChitarre* il 16 aprile a Brescia non deve essere strutturato e/o impostato per scopi politici o religiosi e non deve contenere primi piani di bambini se non autorizzati dal genitore o da chi ne fa le veci. Deve avere una durata minima di 1 minuto e massima di 3 minuti.

Art. 4 – Il video dovrà essere inviato a Diffusione Arte - APS nel formato mp4 1920x1080 tramite [wetransfer.com](https://www.wetransfer.com) (max 2GB) entro **domenica 23 aprile del 2023 alle ore 24.00** all'indirizzo mail info@diffusionearte.com.

Art. 5 - Dopo una **prima valutazione di conformità del materiale video ricevuto a cura dell'organo direttivo dell'Associazione Diffusione Arte - APS**, che si riserva il diritto di eliminare i materiali video (siano essi file video, video finalizzati, o cortometraggi), e tutto ciò che non è affine a questo regolamento e al suo Statuto, una giuria di qualità (maggiori dettagli sui componenti verranno diffusi attraverso i canali di comunicazione di *MilleChitarre*) farà una prima selezione decretando i video migliori che potranno accedere alla **seconda fase**.

Svolgimento seconda fase: Diffusione Arte – APS pubblicherà i video in un evento facebook ad hoc e diffuso sulla pagina del *MilleChitarre* al link www.facebook.com/millechitarre, e il profilo Instagram "1000chitarre" che indirizzeranno tutti coloro che vogliono votare il video post movie sul canale ufficiale YouTube del *MilleChitarre*, entro e non oltre **martedì 25 aprile alle ore 24.00**.

Partirà dunque la votazione per il premio **Video Post Movie Ufficiale**: i votanti potranno esprimere il loro voto cliccando su "MI PIACE" in calce al video.

Art. 6 – Il video risulterà vincitore in base ai seguenti fattori:

- al numero delle preferenze espresse con la funzione “like” (“mi piace”)
- numero di visualizzazioni
- contributo dell’Organo Direttivo della Diffusione Arte – APS che ha osserverà che il video rispecchi a pieno gli obiettivi e il valore artistico dell’evento MilleChitarre in piazza

Martedì 2 maggio alle ore 24.00 sarà decretato il vincitore del bando di concorso, le comunicazioni avverranno attraverso le medesime vie utilizzate per la promozione del Video Contest Post Movie; il vincitore riceverà i loghi ufficiali *MilleChitarre*, dell’Associazione Diffusione Arte - APS, e istituzionali, e provvederà al loro inserimento all’interno del video vincitore.

Il videomaker (sia egli persona singola o organizzato con un’equipe di lavoro) vedrà pubblicizzata e promossa in tutti canali appartenenti a Diffusione Arte - APS il proprio nome (o logo), e affiancato in tutte le comunicazioni del *MilleChitarre*.

Il lancio del video avverrà sul canale ufficiale di *MilleChitarre in Piazza*.

Il vincitore avrà diritto a un premio in denaro pari a € 500,00 offerto dall’Associazione Diffusione Arte - APS.

Il vincitore del concorso dovrà fornire all’organizzazione il file non compresso del video montato con queste specifiche: .mov - 1920X1080 - audio PMC - 5000 kbitps.

Il ritiro del premio avverrà presso gli uffici di Diffusione Arte in via Tito Speri 52/A, Botticino (BS), o se residente fuori la provincia di Brescia, il vincitore concorderà con il Presidente della Diffusione Arte – APS, M° Antonio D’Alessandro le modalità più comode.

Art. 7 – I video sono e resteranno di proprietà dell’operatore e la partecipazione è gratuita.

Art. 8 – I proprietari del video e della foto/progetto fotografico possono comunque utilizzare le immagini del Mille Chitarre per uso personale sui canali web dedicati ma non potranno venderle a terzi, non potranno utilizzarle in alcun modo per fini commerciali e non potranno abbinarle a nessun marchio, logo o scritta in sovrapposizione senza il benestare di DIFFUSIONE ARTE.

Art. 9 – Ai sensi e per gli effetti del D. Lgs. 196/2003, recante disposizioni a tutela delle persone e degli altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali, il partecipante, dichiarando di aver ricevuto l’informativa ai sensi dell’art.13 D Lgs.196/2003, fornisce il proprio consenso al trattamento dei propri dati personali.

Note:

Il Video Contest Post Movie 1000 Chitarre | Ed. X rientra nella categoria *concorsi premi letterari, poetici, scientifici e di design*. Il Contest di cui sopra fa parte delle esclusioni previste dalla normativa in base all’articolo 6 del DPR 430/01 e fa quindi parte dei concorsi a premi senza autorizzazione.

DPR 430/01 Art.6 Esclusioni

1. Non si considerano concorsi e operazioni a premio:

a) i concorsi indetti per la produzione di opere letterarie, artistiche o scientifiche, nonché per la presentazione di progetti o studi in ambito commerciale o industriale, nei quali il conferimento del premio all’autore dell’opera prescelta ha carattere di corrispettivo di prestazione d’opera o rappresenta il riconoscimento del merito personale o un titolo d’incoraggiamento nell’interesse della collettività;

b) le manifestazioni nelle quali è prevista l’assegnazione di premi da parte di emittenti radiotelevisive a spettatori presenti esclusivamente nei luoghi ove si svolgono le manifestazioni stesse, sempreché l’iniziativa non sia svolta per



promozionare prodotti o servizi di altre imprese; per le emittenti radiofoniche si considerano presenti alle manifestazioni anche gli ascoltatori che intervengono alle stesse attraverso collegamento radiofonico, ovvero qualsivoglia altro collegamento a distanza (1) ;

c) le operazioni a premio con offerta di premi o regali costituiti da sconti sul prezzo dei prodotti e dei servizi dello stesso genere di quelli acquistati o da sconti su un prodotto o servizio di genere diverso rispetto a quello acquistato, a condizione che gli sconti non siano offerti al fine di promuovere quest'ultimo, o da quantità aggiuntive di prodotti dello stesso genere;

d) le manifestazioni nelle quali i premi sono costituiti da oggetti di minimo valore, sempreché la corresponsione di essi non dipenda in alcun modo dalla natura o dall'entità delle vendite alle quali le offerte stesse sono collegate;

e) le manifestazioni nelle quali i premi sono destinati a favore di enti od istituzioni di carattere pubblico o che abbiano finalità eminentemente sociali o benefiche.

(1) Lettera così modificata dall'articolo 7 della legge 3 maggio 2004, n. 112.

Brescia, lì 24 febbraio 2023

**Il presidente della
Associazione Diffusione Arte - APS
M° Antonio D'Alessandro**

Per accettazione da parte dell'iscritto
